

## Projektskizze zur Darstellung einer Projektidee

<i>Dieses Feld wird vom Regionalmanagement ausgefüllt</i>	eingereicht am: 06.09.2020
VON EMMA – mobil und regional!	

### 1. Angaben zum Projektträger

Antragsteller (Name, Vorname) Von Emma, Ingrid Faber		
Straße, Hs.-Nr., Ortsteil Geschwister-Scholl-Str. 29		
PLZ, Ort 89312 Günzburg		
Ansprechpartner: Ingrid Faber		
Telefonnr. 0170/1996391	Fax-Nr.	e-mail info@vonemma.de
<input checked="" type="checkbox"/> natürliche Person <input type="checkbox"/> juristische Person <input type="checkbox"/> Körperschaft des öffentlichen Rechts		
<input type="checkbox"/> Landwirt im Haupterwerb <input type="checkbox"/> Landwirt im Nebenerwerb <input type="checkbox"/> Landwirtschaftlicher Zusammenschluss		
<input type="checkbox"/> Personengesellschaft des Privatrechts: <input type="checkbox"/> Kleinbetrieb <input type="checkbox"/> Mittelbetrieb <input type="checkbox"/> Großunternehmen		

### 2. Angaben zum Projekt

Titel des Projekts:	VON EMMA - mobil und regional!	
Falls vorhanden Unterstützer/in aus der Lokalen Aktionsgruppe oder einer projektbegleitenden Arbeitsgruppe	Matthias Letzing, BBV GZ	
<b>Zuordnung zu Entwicklungsziel(en)</b> (siehe Lokale Entwicklungsstrategie Schwäbisches Donautal – <a href="http://www.schwaebisches-donautal.de">www.schwaebisches-donautal.de</a> )		
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EZ 1</b>	Gut und gerne leben in zentraler Lage zwischen den Metropolen – ein Leben lang	
<input type="checkbox"/> <b>EZ 2</b>	Flusslandschaften, Seen, Auen und Moore mit Naherholung und Tourismus in-Wert setzen – aber in Naturqualität	
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EZ 3</b>	Mit ländlicher Wirtschaft, Klima- und Naturschutz neue Wege beschreiten – auch gemeinsam	
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EZ 4</b>	Mit mehr Wissen gemeinsam hinter die Dinge schauen und damit Grenzen überwinden und Konflikte lösen – für uns und den Fortschritt der Region (Querschnittsziel)	
<input type="checkbox"/> <b>EZ 5</b>	Die Plattform der Region für Austausch und Kooperation weiterentwickeln – hier und im ganzen Donauraum	
Die beantragte Förderung bezieht sich auf:		
Produktive Investitionen <input checked="" type="checkbox"/> Nicht-produktive Investitionen, nicht-investive Maßnahmen <input type="checkbox"/>		
(siehe dazu Finanzierung in den Anmerkungen zum Ausfüllen der Projektskizze)		
Das Projekt ist:      Teil eines Gesamtprojektes <input type="checkbox"/> ein abgeschlossenes Projekt <input checked="" type="checkbox"/>		
Falls Teilprojekt: Titel des Gesamtprojekts		

## Projektskizze zur Darstellung einer Projektidee

**Kurzzusammenfassung des Projektes** (stichpunktartig; v.a. Kooperation oder Einzelprojekt, Projektbestandteile, Umsetzungszeitraum, Projektbeteiligte, ggf. geplante Eigenleistung, etc.):

VON EMMA - Ein Familienunternehmen mit Tradition. Das Unternehmen steht für Qualität, Leidenschaft und Nachhaltigkeit. Wir sind ein mobiler Tante-Emma-Laden und sind momentan mit einem kleinen Verkaufsstand die Woche über an verschiedenen Standorten in der Region (Umkreis von Günzburg) im Einsatz.

Mit einem modernen mobilen Verkaufswagen wollen wir den Herausforderungen des demographischen Wandels mit lösungsorientiertem Handeln begegnen. Mit höchsten Ansprüchen an Qualität und Zuverlässigkeit haben wir vor regionale Produkte an vielen weiteren Standorten in der Region regelmäßig anzubieten. Besonders auch an Orten, die keine eigene Grundversorgung vor Ort mehr zur Verfügung haben. Zudem werden wir den Service „Lieferung frei Haus“ anbieten, um älteren Menschen, aber auch Berufstätigen, die Möglichkeiten zu bieten wöchentlich regionale Produkte unkompliziert und verbraucherfreundlich erhalten und nutzen zu können.

Mit unserem beantragten Einzelprojekt wollen wir in Teile des Schwäbischen Donautals hauptsächlich regionales Obst und Gemüse sowie zusätzlich landwirtschaftlichen Produkten zum täglichen Bedarf anzubieten.

Ich plane eine zügige Umsetzung des Projektes bis Mitte 2021. Momentan bin ich als Einzelunternehmerin mit einem Vollzeitmitarbeiter bereits tätig.

### **Konkrete Maßnahmen, die im Projekt über die Förderung finanziert werden sollen**

*Kurze gegliederte Übersicht der Maßnahmen (bei Investitionen: Angabe zum Objekt, Dimensionen, Nutzungen etc.)?*

#### **Anschaffung eines mobiles Verkaufsfahrzeug** mit vollisoliertem Sandwichaufbau

Basisfahrzeug Fiat Typ 40,180Multijet

Aufbaumasse: Länge 6,600 x B=2,410 x H=2,300mm

Verkaufsklappe längsseits

autarke Stromversorgung für flexiblen Standort

Geeignet für den mobilen Einsatz für Verkauf von Obst und Gemüse mit integriertem Kühlschrank für kleineren Bedarf an Molkereiprodukten, Käse, Antipasti...

Täglicher Einsatz im ländlichen Raum (Gemeindeplätze oder Wochenmärkte)

#### **Erstmalige Öffentlichkeitsarbeit**

**Ziel(e) und Inhalte des Projekts** (Was wollen Sie mit welchen Mitteln erreichen – z.B. in Bezug zu Wertschöpfung, Lebensqualität, regionaler Identität, etc.):

Verbesserung der Nahversorgung im ländlichen Raum mit frischen und hauptsächlich regionalen Produkten

- Heimische Landwirtschaft kommt näher zum Endverbraucher
- Saisonale und regionale Produkte finden ihren Absatz ohne großen Umweg
- viel Verpackung kann vermieden werden
- Bedarfsgerechter Einkauf
- Einkaufen vor Ort ohne weite Wege
- Sortenvielfalt kann aufrechterhalten werden

## Projektskizze

<p><b><i>Innovative Aspekte des Projekts</i></b> (in Bezug auf einen Teilraum der LAG / das LAG-Gebiet / über das LAG-Gebiet hinaus):</p> <p>Die Pilothaftigkeit des Projektes liegt in der flexiblen und mobilen Verkaufsstrategie von hauptsächlich regionalen Produkten in der Region. Es gibt zwar bereits Obst- und Gemüsehändler mit Hänger oder Ständen an festen Standorten, aber keine umfangreiche mobile Versorgung mit regionalen Produkten für kleinere Standorte im ländlichen Raum sowie mit Lieferung „frei Haus“ für ältere Menschen und Berufstätige nach Bestellung.</p> <p>Zudem bietet die mobile Verkaufsstrategie vielen lokalen Produzenten die Möglichkeit ihre regionalen Produkte an vielen Standorten in der Region zu vermarkten und der heimischen Bevölkerung wird aufgezeigt welche Produkte unsere eigener Region herstellt.</p>
<p><b><i>Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“</i></b> (neutral, indirekt, direkt – bitte kurze Beschreibung dazu):</p> <p>Mit der mobilen Verkaufsstrategie an vielen Standorten in der Region entstehen sowohl für den Endverbraucher, als auch für „Umwelt und Klima“ Vorteile:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• kurze Wege zum Einkauf</li><li>• Einkauf ist auch autofrei und an Standorten, die keine Grundversorgung bieten möglich</li><li>• Bedarfsgerechtes und möglichst verpackungsfreies Einkaufen</li><li>• zu Pandemiezeiten auch sicheres Einkaufen an der frischen Luft</li></ul>
<p><b><i>Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“</i></b> (neutral, indirekt, direkt – bitte kurze Beschreibung dazu):</p> <p>Der mobilen Verkaufswagen incl. Lieferservice hat Vorteile für viele Bevölkerungsschichten im ländlichen Raum:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Versorgung von Gemeinden ohne Grundversorgung → Verbesserung der Wohnqualität in kleinen Kommunen</li><li>• Unterstützung von älteren und berufstätigen Menschen beim Einkauf von regionalen Produkten, auch wenn sie mobil oder zeitlich eingeschränkt sind</li><li>• Darstellung der Angebotspalette von regionalen Produkten aus der Region</li></ul>
<p><b><i>Bedeutung des Projekts für die LAG Schwäbisches Donautal:</i></b></p> <p>Meine „Neue Emma“ – mobil und regional! hat Pilotcharakter:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zusammenarbeit und Unterstützung regionaler Landwirte und Gärtnern bezüglich neuer Vertriebsmöglichkeiten</li><li>• Stärkung der Nahversorgung im ländlichen Raum</li><li>• Unterstützung von Klima- und Umweltschutzmaßnahmen durch Vermarktung regionaler Produkte in der Region (vom Produzenten zum Konsumenten auf dem nachhaltigsten Weg)</li></ul> <p>Darüber ist die Förderung des Unternehmertums ein weiteres Anliegen der LAG und ist in der Lokalen Entwicklungsstrategie explizit dargestellt.</p>
<p><b><i>Einbindung von Bürgern, Vereinen o.ä. ins Projekt</i></b> (in der Projektentwicklung, bei der Umsetzung, in Betrieb oder nachhaltiger Sicherung):</p> <p>Die Einbindung von Bürgern erfolgt in der Umsetzung. Regionale Produzenten werden in der Vermarktung mit aufgenommen und werden somit Teil des laufenden Projektes.</p>

## Projektskizze

<p><b>Vernetzung des Projekts in der Region / ggfs. überregionale Vernetzung</b> (Anschluss an andere Projekte / Initiativen in der Region oder überregional):</p> <p>Mit meinem Netzwerk von Produzenten aus der Region werden Initiativen und Unternehmer unterstützt, die regionalen Produkte herstellen und somit auch erhalten. Es ist ein Versuch Landwirtschaft und Wirtschaft (Lebensmittelvertrieb) direkt in der Region zu vernetzen.</p>
<p><b>Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:</b></p> <p>Da es sich um ein unternehmerisches orientiertes Projekt handelt, liegt die Sicherung und der Betrieb des Verkaufsfahrzeug in der Verantwortung des Projektträgers.</p>
<p><b>Nur auszufüllen bei kommunalen Projekten:</b></p> <p><b>Umsetzung des Projektes in Kooperation mit weiteren Kommunen</b> (Falls nicht der Fall, bitte kurze Begründung)</p>
<p><b>Förderung des Unternehmertums / Beteiligung von Unternehmen am Projekt:</b></p> <p>Der Betrieb des Verkaufsfahrzeug stellt an sich eine unternehmerische Tätigkeit dar. Die Kooperation mit Produzenten von regionalen Produkten stärkt das Unternehmertum in der Region durch das Angebot von neuen Vertriebswegen.</p>
<p><b>Beitrag des Projekts zum Ausbau der Naturqualität von Maßnahmen:</b></p> <p>Hier ist der Beitrag als neutral zu sehen, der Einsatz des Verkaufsfahrzeug hat keine Auswirkungen auf die Naturqualität</p>
<p><b>Nur auszufüllen bei Projekten ganz oder teilweise außerhalb des LAG-Gebietes</b> Was sind die Gründe für die (teilweise) Umsetzung außerhalb des LAG-Gebietes?</p>
<p><b>Nur auszufüllen bei Kooperationsprojekten</b> Welchen Mehrwert bietet das Kooperationsprojekt (Erfahrungsgewinn, Kostenreduktion, räumliche Gegebenheiten, etc.)?</p>

### 3. Kosten- und Finanzierungsplan

Als Anhang an diese Projektskizze ist ein konkreter Kosten- und Finanzierungsplan, aus dem alle im Projekt geplanten Maßnahmen und die Finanzierungsplanung hervorgehen, beizulegen.

Es wird bestätigt, dass das hier beantragte Projekt noch nicht begonnen wurde.

Datum:

\_\_\_\_\_  
Unterschrift