

PROJEKTKAUSWAHLKRITERIEN

Projekttitel: VON EMMA – mobil und regional!				Projekt-Nr.: EZ3-P6	
PFLICHTKRITERIEN					
Nr.	Kriterium	1 Punkt	2 Punkte	3 Punkte	Punkte
P1	Innovativer Ansatz ¹⁾	<input type="checkbox"/> Innovativer Ansatz in einem Teilraum der LAG	<input checked="" type="checkbox"/> Innovativer Ansatz im Gebiet der LAG	<input type="checkbox"/> Innovativer Ansatz über das LAG-Gebiet hinaus	2
	Begründung für Punktevergabe:	<p>Der mobile Verkaufswagen stellt eine pilothafte Investition in der LAG dar, die aufzeigen soll, wie mit einer mobilen Vermarktungsstrategie im Bereich regionaler Produkte den Anforderungen der demografischen Veränderung der Bevölkerung und des ländlichen Raums begegnet werden kann. Zudem wird eine Vielzahl lokaler Akteure (Produzenten von regionalen Produkten) im Projekt beteiligt und unterstützt (LES, Kap. 4.2, S. 41). Daneben wird mit dem Projekt, wie in der LES gefordert, das Ziel unternehmerisches Handeln in der Region zu stärken verfolgt.</p> <p>Das Besondere an diesem Projekt stellt die Neuausrichtung in der Vermarktung regionaler Produkte mit der gezielten Bewusstseinsstärkung in der Bevölkerung hinsichtlich der Regionalen Identität dar.</p>			
P2	Beitrag zum Umweltschutz ¹⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Neutraler Beitrag (keine negativen Auswirkungen auf die Umwelt)	<input type="checkbox"/> Indirekter positiver Beitrag (z.B. Bewusstseinsbildung)	<input type="checkbox"/> Direkter positiver Beitrag (z.B. Flächeneinsparung)	1
	Begründung für Punktevergabe:	Der Beitrag des Projektes zum Umweltschutz ist als neutral anzusehen. Es hat keine negativen Auswirkungen auf die Umwelt.			

1) Mindestpunktzahl = 1

Nr.	Kriterium	1 Punkt	2 Punkte	3 Punkte	Punkte
P3	Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels / Anpassung an seine Auswirkungen ¹⁾	<input type="checkbox"/> Neutraler Beitrag (keine negativen Auswirkungen auf das Klima)	<input checked="" type="checkbox"/> Indirekter positiver Beitrag (z.B. Bewusstseinsbildung)	<input type="checkbox"/> Direkter positiver Beitrag (z.B. CO ₂ -Einsparung)	2
	Begründung für Punktevergabe:	Die Vermarktung regionaler Produkte über ein mobiles Verkaufswagen an vielen Orten in der Region bedeutet Vermeidung langer Lieferwege und damit einen verminderten Ausstoß klimaschädlicher Treibhausgase. Die neue Vermarktungsstrategie regionaler Produkte soll die Bürger sensibilisieren, wie man einen Beitrag zum Klimawandel auch bei Einkäufen leisten kann. Gleichzeitig unterstützt das Projekt regionale Produzenten und stärkt das Bewusstsein für hochwertige regionale – siehe P1.			
P4	Bezug zum Thema Demographie ¹⁾	<input type="checkbox"/> Neutraler Beitrag (keine negativen Auswirkungen auf den demographischen Wandel und seine Folgen in der Region)	<input type="checkbox"/> Indirekter positiver Beitrag (z.B. Bewusstseinsbildung)	<input checked="" type="checkbox"/> Direkter positiver Beitrag (z.B. Generationentreff, neues Mobilitätsangebot)	3
	Begründung für Punktevergabe:	Mit dem Projekt wird Einkaufen, auch in Gemeinden, die keine reguläre Grundversorgung mehr anbieten möglich. Zudem wird durch den Lieferservice ältere und berufstätige Menschen unterstützt, die aus zeitlichen oder Mobilitätsgründen nicht die Möglichkeit haben regionale Produkte an festen Verkaufsstellen zu besorgen (Verbesserung der Nahversorgung vor Ort). Somit wird den demografischen bedingten Veränderungen in der Bevölkerung in der ländlichen Region Rechnung getragen (LES, Kap. 4.4, S. 42). Mit der Bewusstseinsbildung hinsichtlich regionaler Produkte und nachhaltiger Produktionsweisen wird die Verwurzelung mit dem ländlichen Raum gestärkt und die Wohnqualität in kleinen Gemeinden gestärkt.			
P5	Bedeutung / Nutzen für das LAG-Gebiet ¹⁾	<input type="checkbox"/> Lokale Bedeutung / Nutzen	<input type="checkbox"/> Bedeutung / Nutzen nur für Teile des LAG-Gebietes	<input checked="" type="checkbox"/> Überregionale Bedeutung / Nutzen für gesamtes LAG-Gebiet oder darüber hinaus	3
	Begründung für Punktevergabe:	Als eine der zentralen Aufgaben in der LAG wurde im Halbzeitbilanzworkshop die Stärkung der Regionalen Identität formuliert. Mit dem mobilen Verkaufswagen wird diese Zielsetzung pilothaft bedient. Neue Vertriebswege für regionale Produkte zu finden und diese allen Bevölkerungsschichten im ländlichen Raum zur Verfügung zu stellen, hat eine Vorreiterrolle und ist dadurch ein Beispiel für das gesamte LAG-Gebiet. Produzenten von regionalen Produkten wird dadurch auch die Möglichkeit geboten neue Vertriebswege zu nutzen und ihre Produkte in ihrer Region zu vermarkten – siehe P1. Mit dem Projekt wird auch insgesamt das in der LES geforderte unternehmerische Handeln im Bereich des regionalen Lebensmittelhandwerks unterstützt.			

1) Mindestpunktzahl = 1



Nr.	Kriterium	1 Punkt	2 Punkte	3 Punkte	Punkte
P6	Grad der Bürgerbeteiligung ¹⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Bei Planung oder Umsetzung	<input type="checkbox"/> Bei Planung und Umsetzung oder Betrieb	<input type="checkbox"/> Bei Planung, Umsetzung und Betrieb	1
	Begründung für Punktevergabe:	<p>Die Bürgerbeteiligung ist der Projektart (produktive Investition, unternehmerische Tätigkeit) entsprechend angemessen.</p> <p>Bereits in der Phase der LES-Erstellung in 2014 fanden zwei Bürgerworkshops zu den Themen „Umwelt – Naherholung/Tourismus – (Land)Wirtschaft“ statt, in denen der Ausbau von Vermarktungsstrukturen für regionale Produkte gefordert wurde.</p> <p><u>Umsetzung:</u> das Projekt unterstützt ein Netzwerk von Produzenten von regionalen Produkten, die die mobile Vermarktung ihrer Produkte dadurch sichern und voranbringen. Der Einbezug regionaler Produzenten im Projekt ist vor allem in der Umsetzung gegeben, aber auch schon bei der Planung des Sortimentsaufbaus und ist daher mit mindestens 1 Pkt. zu bewerten</p>			
P7	Beitrag zur Vernetzung ¹⁾	<input type="checkbox"/> Vernetzung zwischen Partnern oder Sektoren oder Projekten	<input checked="" type="checkbox"/> Vernetzung zwischen Partnern und/oder Sektoren und/oder Projekten	<input type="checkbox"/> Vernetzung zwischen Partnern, Sektoren und Projekten	2
	Begründung für Punktevergabe:	<p>Das Projekt vernetzt die Sektoren Wirtschaft (Lebensmittelvertrieb) und Landwirtschaft/Obst- und Gemüseanbau = 1 Pkt.</p> <p>Es findet ein hoher Vernetzungsgrad zwischen den Projekten zu regionalen Produkten z.B. „Eis vom Bauernhof jederzeit! – Eisautomat Uli v. Bocksberg“, „Erweiterung Lehrbienenstand Günzburg“, „Aufbau eines Erhaltungsgarten beim Fliegerhorstmuseum in Leipheim und Ausbildung von Obstbaumwarten“ =1Pkt.</p>			
P8	Beitrag zu Handlungsziel: HZ2 ¹⁾ aus Entwicklungsziel: EZ3	<input type="checkbox"/> Geringer messbarer Beitrag	<input checked="" type="checkbox"/> Mittlerer messbarer Beitrag	<input type="checkbox"/> Hoher messbarer Beitrag	2
	Begründung für Punktevergabe:	<p>Das Projekt befördert maßgeblich die Zielsetzung des Entwicklungszieles 3 der LES „Mit ländlicher Wirtschaft, Klima- und Naturschutz neue Wege beschreiten – auch gemeinsam“.</p> <p>Im Handlungsziel 2 („Die vielfältige Natur- und Kulturlandschaft erhalten, weiterentwickeln und durch spezielle Produktveredelungen und Vermarktungswege in Wert setzen“) wurden als Zielgröße zwei investive Maßnahmen vorgesehen. Hier trägt das Projekt zu 50% zur Zielerreichung bei = 2 Pkt.</p>			

1) Mindestpunktzahl = 1



ZUSATZKRITERIEN					
Nr.	Kriterium	1 Punkt	2 Punkte	3 Punkte	Punkte
Z1	Mittelbarer Beitrag Entwicklungsziele	<input type="checkbox"/> Mittelbarer Beitrag zu 1 weiteren Entwicklungsziel	<input checked="" type="checkbox"/> Mittelbarer Beitrag zu 2 weiteren Entwicklungszielen	<input type="checkbox"/> Mittelbarer Beitrag zu 3 weiteren Entwicklungszielen	2
	Begründung für Punktevergabe:	<p>Neben EZ3 (Mit ländlicher Wirtschaft, Klima- und Naturschutz neue Wege beschreiten – auch gemeinsam“) befördert das Projekt mit der Verbesserung der Lebensqualität in kleineren Kommunen das Entwicklungsziel 1 (Gut und gerne leben in zentraler Lage zwischen den Metropolen – ein Leben lang) – siehe LES, Kap. 4.6.1, Seite 46.</p> <p>Das Projekt trägt mit der Bewusstseinsstärkung für die Themen nachhaltiges Wirtschaften und Produzieren in Verbindung mit der Wertschätzung für das regionale Produkte sowie die Landwirtschaft und die dabei hergestellten Produkte zum Querschnittsziel der LES „Mit mehr Wissen gemeinsam hinter die Dinge schauen und damit Grenzen überwinden ...“ (Entwicklungsziel 4) bei</p>			
Z2	Mittelbarer Beitrag Handlungsziele	<input type="checkbox"/> Mittelbarer Beitrag zu 1 weiteren Handlungsziel	<input type="checkbox"/> Mittelbarer Beitrag zu 2 weiteren Handlungszielen	<input checked="" type="checkbox"/> Mittelbarer Beitrag zu 3 weiteren Handlungszielen	3
	Begründung für Punktevergabe:	<p>Sowohl der Lieferservice, wie auch die Anfahrt kleinerer Kommunen ohne eigene Grundversorgung vor Ort, befördert das Handlungsziel „Schaffung von Unterstützungsmaßnahmen für ein langes selbstbestimmtes Leben für Senioren...“ in ihrer eigenen Kommune (EZ1, HZ3)</p> <p>Zudem befördert die Maßnahme das Bewusstsein für die regionale Identität als landwirtschaftlich strukturierte Region und die Verbindung von Landschaft, Produzent und Produkt (EZ1, HZ6)</p> <p>Das Projekt fördert ein regionales Produkt und hilft damit, die ländlich geprägte „Natur- und Kulturlandschaft zu erhalten und spezielle ...Vermarktungswege in Wert zu setzen“ (EZ4, HZ2).</p>			

1) Mindestpunktzahl = 1



FAKULTATIVE ZUSATZKRITERIEN					
Nr.	Kriterium	1 Punkt	2 Punkte	3 Punkte	Punkte
F1	Grad der interkommunalen Kooperation	<input type="checkbox"/> Kooperation mit 1 weiteren Kommune	<input type="checkbox"/> Kooperation mit 5 weiteren Kommunen	<input type="checkbox"/> Kooperation mit mehr als 10 weiteren Kommunen	0
	Begründung für Punktevergabe:	Kein kommunales Projekt			
F2	Förderung des Unternehmertums	<input type="checkbox"/> Unterstützt indirekt Unternehmer in der Region	<input type="checkbox"/> Stellt eine unternehmerische Tätigkeit dar	<input checked="" type="checkbox"/> Schafft oder sichert Arbeitsplätze	3
	Begründung für Punktevergabe:	Das Projekt stellt an sich bereits eine unternehmerische Tätigkeit dar. Durch die für die Region pilothafte Investition im Bereich der Vermarktung von regionalen Produkten werden die vorhandenen Arbeitsplätze im Unternehmen „VON EMMA“ und den vernetzten Produzenten gesichert.			
F3	Beitrag zum Ausbau der Naturqualität von Maßnahmen	<input checked="" type="checkbox"/> Neutraler Beitrag (keine negativen Auswirkungen)	<input type="checkbox"/> Indirekter positiver Beitrag (trägt z.B. zur Umweltbildung bei)	<input type="checkbox"/> Direkter positiver Beitrag (verbessert die Naturqualität)	1
	Begründung für Punktevergabe:	Das Projekt hat keine negativen Auswirkungen auf die Naturqualität in der Region			
F4	Stärkung der regionalen Identität und Profilbildung	<input type="checkbox"/> Projekt trägt nicht zur Kulturverfälschung bei.	<input type="checkbox"/> Projekt vermittelt regionale Besonderheit	<input checked="" type="checkbox"/> Projekt fördert aktiv das Regions- und Kulturbewusstsein	3
	Begründung für Punktevergabe:	Das Projekt fördert aktiv mit dem Vertrieb regionaler Produkte aktiv das Regionsbewusstsein für die ländlich strukturierte Region in Verbindung mit der Landwirtschaft und der Lebensmittelerzeugung. Damit wird Verwurzelung mit der Region geschaffen, die den Abwanderungstendenzen in urbane Regionen entgegensteht.			

1) Mindestpunktzahl = 1



AUSSCHLUSSKRITERIEN					
A	Projekt soll nicht aus LEADER-Mitteln gefördert werden, weil ...	<input type="checkbox"/> das Projekt nur lokal/teilregional umgesetzt wird, obwohl eine überregionale Umsetzung machbar und anzustreben ist.			
	Begründung für Ausschluss:	Eine überregionale Umsetzung ist aus finanziellen Gründen nicht zumutbar.			

AUSWERTUNG PROJEKTAUSWAHLKRITERIEN					
A	Ausschlusskriterium erfüllt:	<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nein		
P	Punktezahl Pflichtkriterien:		(mind. 12 Punkte erforderlich)		16
Z	Punktezahl Zusatzkriterien:		(mind. 2 Punkte erforderlich)		5
F	Punktezahl Fakultative Zusatzkriterien:		(mind. 5 Punkte erforderlich)		7
	Insgesamt erreichte Punktezahl:		(max. 42 Punkte erreichbar, mind. 22 Punkte erforderlich)		28

Datum: 20.12.2020

Unterschrift: _____

1) Mindestpunktzahl = 1

